

大会ブランド変更のお知らせ

秋涼の候、皆様にはますますご健勝のこととお喜び申し上げます。
平素より弊社の事業にご理解とご協力を賜り、誠にありがとうございます。

このたび、2026年10月より大会ブランド名を下記のとおり変更いたします。

新しい大会ブランド

テニス大会	テニスHub シングルス大会
ピックルボール大会	ピックルHub オープン大会

ブランドに込めた思い

Hub（ハブ）とは、人や物が集まる「拠点」のことです。
年齢や性別、職業を問わず、スポーツを楽しむために人が集まる。
初めて会った人も、一緒にプレーするうちに仲間になっていく。
スポーツを通じて素の自分に戻れる場所を、多くの地域につくりたい。
「Hub」という名前には、そのような思いを込めています。

変更の背景

弊社は2016年3月に「テニプロ（Tennis Produce）」としてテニス大会を始め、
2025年10月からはピックルボール大会も開催しています。
大会の広がりに合わせて、両競技に共通する「Hub」をブランド名に採用しました。
これまで「テニプロ」を支えてくださった皆様に心より感謝申し上げます。

新しいブランドのもと、これからも皆様が集い、楽しめる大会づくりに
努めてまいります。引き続きよろしくお願い申し上げます。

敬具